



Communiqué de presse - Mai 2017

## Bien éclairer, c'est mieux vendre

Boutiques et chaînes de magasins, centres commerciaux, grandes et moyennes surfaces, hôtels et restaurants : rendez-vous à Onlylight, le nouveau salon des usages de la lumière.

A Lyon du 13 au 15 juin 2017

[www.onlylight-event.com](http://www.onlylight-event.com)

La majorité des exploitants de points de vente en ont conscience : bien éclairer, c'est mieux vendre ! « *La lumière agit dans tous les cas comme une force de vente, que l'on soit dans un magasin spécialisé, dans le luxe, l'hôtellerie/restauration, la grande distribution, les centres commerciaux, les réseaux de points de vente de services tels que les banques et assurances...* », explique Philippe Lespagnol, dirigeant de Lenoir Services et membre du conseil d'administration du Cluster Lumière.

Les nouvelles technologies liées à l'éclairage LED (variabilité, scénarisation, transmission des données par la lumière) leur apportent des outils révolutionnaires pour optimiser la visite des clients et booster leur chiffre d'affaires. C'est pourquoi le thème « **Eclairer pour vendre** » a été retenu comme l'une des cinq familles d'usages prioritaires, ciblées par le nouveau salon **Onlylight**, qui se tiendra à Lyon Eurexpo du 13 au 15 juin 2017.

### La lumière : 12 forces pour les points de vente !

1. Augmenter l'attraction des vitrines
2. Mettre en valeur les produits et respecter le rendu des couleurs
3. Apporter une expérience client
4. Scénariser le point de vente
5. Améliorer le confort des clients
6. Faciliter la circulation



7. Prendre en compte le confort de travail des collaborateurs
8. Prendre en compte la sécurité
9. Optimiser les coûts
10. Minimiser la maintenance
11. Réduire la consommation énergétique
12. Intégrer une signalétique lumineuse et/ou digitale.

## ECLAIRER POUR VENDRE : conférences et tables rondes

### Mardi 13 juin

- ✓ 13 h : Par où démarrer un bon concept d'éclairage pour les magasins
- ✓ 14 h 30 : Basculer l'éclairage d'un point de vente avec un concept 100% LED : retours d'expérience
- ✓ 16 h : L'éclairage, élément de valorisation de l'accueil client et de la mise en valeur des produits .../...

### Mercredi 14 juin

- ✓ 10 h : Centres commerciaux et grande distribution : l'arrivée des nouvelles technologies liées à l'éclairage ; la révolution de l'éclairage communicant : solutions et perspectives
- 11 h 30 : Eclairer pour vendre l'hospitalité : création et scénarisation des ambiances des hôtels et restaurants

### jeudi 15 juin

- ✓ 14h00 à 15h30 : Réinventons la lumière - Réflexions prospectives pour imaginer de nouveaux usages.

Ces conférences s'adressent aussi bien aux prescripteurs (architectes, designers, concepteurs) qu'aux réseaux d'utilisateurs ou aux services travaux.



**PÉRIODICITÉ**  
tous les 2 ans  
les années impaires



**CIBLE**  
l'ensemble de la  
filière de la lumière



**USAGES**  
Innovations et  
bonnes pratiques

## Onlylight : une approche novatrice

### Le village des nouveaux usages de la lumière

Nouveau rendez-vous biennal, Onlylight est entièrement consacré aux usages de la lumière et de l'éclairage sous toutes leurs formes. Tous les échanges, toutes les présentations feront la part belle aux retours d'expérience en impliquant les utilisateurs finaux, maîtres d'ouvrage et exploitants. Participer au salon Onlylight, c'est être au cœur du plus grand observatoire professionnel de la lumière et de l'éclairage. Onlylight fédère tous les métiers de l'éclairage, toute la filière et les entreprises de toute taille, fabricants et distributeurs, depuis la lumière naturelle jusqu'aux solutions d'éclairage.

## L'éclairage, clé pour la transition énergétique

Le lancement du salon Onlylight mobilise tous les représentants de la filière éclairage, associations et syndicats professionnels, pour rappeler à tous, pouvoirs publics et usagers, que la lumière est un levier fantastique d'amélioration du cadre de vie à l'école, au travail, en ville. De nombreux terrains encore en friche restent à explorer. La lumière naturelle comme l'éclairage artificiel sont aussi des éléments fondamentaux de la transition énergétique.

## Un pari partagé par toute la filière, encouragé par les acteurs économiques territoriaux

L'implantation à Lyon, « ville des lumières » mondialement reconnue, illustre le dynamisme de la métropole et de la région en matière d'éclairage. Le « *made in France* » est un critère d'excellence mondiale. Onlylight s'attachera à le promouvoir. Le projet a d'emblée reçu le soutien des collectivités territoriales : CCI Lyon Métropole Saint-Etienne Roanne, Grand Lyon Métropole, OnlyLyon, Région Auvergne-Rhône-Alpes, Ville de Lyon, ainsi que l'appui d'Eurexpo qui travaillera de concert avec l'opérateur retenu, Atoliis, pour que la première édition s'impose d'emblée comme un grand événement national et international.

Le Cluster Lumière, réseau de compétence de la filière éclairage, a servi de catalyseur à ce projet ambitieux. Philippe Badaroux, son président, met en avant que « *pour la première fois, les innovations technologiques permanentes apparues dans l'éclairage ces dernières années vont se confronter à des utilisateurs qui ont compris combien la lumière peut valoriser leur offre. Les innovations vont trouver de nouveaux débouchés, et les usages trouveront de nouvelles idées, pour la satisfaction de tous, car la lumière est partout, la lumière est la vie* ».

## Onlylight, formule nouvelle pour provoquer la rencontre des innovations et des usages

Onlylight fera se rencontrer les innovations et les usages en invitant des donneurs d'ordre qui formuleront leurs attentes en matière d'éclairage, inspirant des offres de produits et de services encore plus performantes.

La présence de nombreux donneurs d'ordre incitera les professionnels (concepteurs lumière, architectes, bureaux d'étude, fabricants, distributeurs et installateurs de solutions maîtrisant la lumière) à exposer leurs innovations et à échanger dans le village des nouveaux usages, véritable espace de rencontres fortuites ou planifiées.

## Novateur, le Village des Nouveaux Usages animé par le Cluster Lumière



Le Salon sera organisé autour d'un espace central, Village des Nouveaux Usages qui mettra en évidence les innovations d'une filière en pleine révolution. Les utilisateurs de solutions d'éclairage (collectivités, industries, acteurs de l'immobilier, opérateurs de transport...) partageront leurs expériences lors de conférences, d'ateliers et sur des espaces d'exposition.

Un pôle « formation & innovation » sera mis en place dans ce Village des Nouveaux Usages et valorisé par des événements spécifiques, comme la remise des prix de la licence d'éclairage public de l'IAE de Lyon.

## 5 espaces 100 % orientés « usages »

- ✓ Eclairer pour apprendre : lycées, universités et centres de formation
- ✓ Eclairer pour vivre la ville : voirie, places, architectural, espaces verts, extérieurs
- ✓ Eclairer pour vendre : magasins, grandes surfaces, centres commerciaux, parcs d'attraction
- ✓ Eclairer pour travailler : bureaux tertiaires, industrie, logistique, hôtellerie-restauration
- ✓ Eclairer pour la santé : impact de la lumière sur la vie et la performance, effets de la lumière bleue...

Visitez le site : [www.onlylight-event.com](http://www.onlylight-event.com)

## Informations pratiques

Du mardi 13 au jeudi 15 juin 2017 de 9 h00 à 18 h 00

[Eurexpo](#) – Lyon : Hall 4

### Presse

Accréditations, dossier de presse, mise en relation :

**Contact presse Atoliis** : Laurent GITENET • Tél. 04 28 29 11 51 • Courriel : [laurent.gitenet@atoliis.com](mailto:laurent.gitenet@atoliis.com)

**Contact Presse Cluster Lumière** : Jean REMY • Tél. 06 75 91 38 15 • Courriel : [jean.remy@intelligible.fr](mailto:jean.remy@intelligible.fr)

### A propos du Cluster Lumière

Le Cluster Lumière est le réseau de compétences de la filière éclairage. Créé en 2008 à l'initiative de l'ENTPE, Philips, CCI de Lyon, Sonepar et CDO, il rassemble 170 adhérents représentant l'ensemble de la filière : fabricants de modules d'éclairage, laboratoires et centres techniques, bureaux d'étude et d'architectes, concepteurs éclairagistes, maîtres d'œuvre, installateurs et distributeurs. Né à Lyon, le Cluster s'est rapidement ouvert à des entreprises de toute la France.

[www.clusterlumiere.com](http://www.clusterlumiere.com)



@Clusterlumiere



[Facebook](#)



Retrouvez nous sur [onlylight](#)

LYON  
PARC DES EXPOSITIONS / EUREXPO  
DU 13 AU 15 JUIN 2017

[www.onlylight-event.com](http://www.onlylight-event.com)